

# Le présentateur, une vedette

Si le journaliste, aventurier à la recherche de la vérité au péril de sa vie, a été une figure forte de l'imaginaire social au tournant du XIX<sup>e</sup> et du XX<sup>e</sup> siècle, sa déclinaison sous la forme « présentateur vedette du JT », à la fin du XX<sup>e</sup>, l'a transformé en maître de cérémonie, meneur de jeu et surtout, en grand-prêtre de la « messe du 20 heures ».

Tous les jours, plus de dix millions de téléspectateurs sont devant leur écran pour regarder leur journal télévisé de la soirée. Leur objectif, leur désir : retrouver leur présentateur vedette qui, pendant une demi-heure, va leur expliquer le monde, les rassurer face au désordre et au chaos. On ne regarde pas le JT, on regarde le *20 heures* de Laurence Ferrari ou de David Pujadas, comme on regardait jadis le *Journal* de Roger Gicquel ou de Patrick Poivre d'Arvor.

Malgré le développement des chaînes d'information en continu\*, des réseaux communautaires ou des espaces Actualités des moteurs de recherche sur internet, le présentateur vedette, délégué des spectateurs, continue à œuvrer depuis les années 1970, alors qu'il était déjà bien installé aux États-Unis. D'ailleurs, M6 qui, à ses débuts, proposait un journal tout en images, a décidé de le faire présenter par des journalistes présents en studio.

La personnalisation du JT conduit à une familiarité entre le public et son présentateur. On oublie trop souvent que le journal est un produit que l'on nous vend. Son journaliste y est idéalisé, tout à la fois le chef d'orchestre d'un spectacle qui ne dit pas son nom et un représentant du téléspectateur en quête de savoir et de compréhension. La séduction exercée par ces vedettes de l'information favorise le caractère affectif et émotionnel des rapports avec le public. En outre, cette situation est accentuée par la régularité et la répétition de ces rendez-vous : une proximité, voire une certaine forme d'identification, finit par s'instaurer avec ce présentateur vedette. En outre, le regard caméra\*, qu'il est le seul à s'autoriser (les intervenants, eux, s'adressent au présentateur), conforte la relation privilégiée instaurée avec le téléspectateur.

Or, cette relation ne doit pas nuire à la crédibilité du message. Si parfois le présentateur n'est qu'un simple passeur, un lecteur de dépêches\*, sa tâche essentielle apparaît davantage dans l'organisation de la mise à l'écran de l'actualité du monde. La hiérarchisation des nouvelles, le conducteur\* qu'il a bâti lors de la conférence de rédaction\*, le questionnement pertinent dans lequel le présentateur se fait le porteur de nos interrogations, tout concourt à permettre l'affirmation d'un regard, d'un point de vue.

Félix Guattari n'hésitait à dire que « l'information, ce n'est rien ! Ce qui compte, c'est justement le commentaire, la présentation, la dimension esthétique qui donne à l'information son existence et son rythme » (« Le Mythe des pros de l'info », *Télérama*, n° 2192, 18-24 janvier 1992).

Ce que nous disent le présentateur, les autres journalistes spécialisés qu'il sollicite, les invités à qui il donne la parole, doit nous aider à distinguer le vrai du faux et à nous inscrire pleinement dans le monde, avec un esprit critique toujours en éveil.

Le présentateur vedette, enjeu important dans l'image identitaire d'une chaîne, doit résoudre, en permanence, cette quadrature du cercle : dominer la dramaturgie informative où tout est construit et fabriqué, informer le plus sérieusement possible, et maintenir un spectacle qui n'incite pas les spectateurs à aller voir ailleurs et assure à sa chaîne la meilleure audience possible.

## Pistes pour la classe

### École

- L'apparition du présentateur. Comment le présentateur (ou la présentatrice) apparaît-il à l'écran du JT ? Le voit-on avant que s'achève le générique de début du JT ? Qui voit-on : un homme, une femme, les deux (en alternance) ? Est-ce d'abord une silhouette qui, bientôt, est éclairée ? Entend-on sa voix qui égrène le sommaire du journal avant de voir son visage ?

Avec les plus grands, on pourra même travailler sur les apparitions du présentateur avant même le JT : c'est le cas sur France 2, où le présentateur du *20 heures* intervient dix minutes avant dans un autre décor et de manière plus décontractée afin d'annoncer le grand titre du JT.

- Le présentateur à l'écran. On observera la mise du présentateur (ses vêtements, sa coiffure...), les accessoires qu'il peut employer (lunettes, stylo...) et ses mimiques et gestes : quelle impression donne-t-il au téléspectateur ?
- Le présentateur dans le cadre. Quel cadrage est utilisé majoritairement ? On s'appuiera sur les exemples de plans (cf. L'échelle des plans\*) pour qualifier les grosseurs employées. Qui le présentateur regarde-t-il ? À quels moments son regard change-t-il de direction ? De toutes ces observations, que peut-on conclure sur la personnalisation du JT ?
- On recensera les différentes apparitions du présentateur au cours du JT et leur durée. Annonce-t-il les titres ? On relèvera les différents titres des sujets\* du JT, puis on s'appuiera sur quelques sujets de registres différents (un sujet grave, un sujet plus « neutre », un sujet léger), afin d'observer comment le présentateur « donne le ton » par ses expressions ou les mots qu'il utilise.
- Le présentateur star. On collectera les articles de journaux très divers qui portent sur la vie d'un présentateur : presse quotidienne, presse de télévision, presse « people »... À quels aspects du présentateur s'intéressent ces articles ? Que peut-on en déduire sur la place du présentateur de JT dans notre société ?

### Collège, lycée

- Le présentateur est-il mis en valeur par un habillage\* de l'écran ?

| Chaînes                     | FR2 | TV5 Monde | TV5 Économie | TV5 Afrique | RTBF | TSR |
|-----------------------------|-----|-----------|--------------|-------------|------|-----|
| Accueil des téléspectateurs |     |           |              |             |      |     |
| Annonce titres              |     |           |              |             |      |     |
| Transition                  |     |           |              |             |      |     |
| Lancement sujets            |     |           |              |             |      |     |
| Interview                   |     |           |              |             |      |     |
| Duplex avec journaliste     |     |           |              |             |      |     |
| Commentaire off             |     |           |              |             |      |     |

- Après avoir visionné un JT, on indiquera de mémoire les types d'intervention du présentateur et leurs contextes. On recensera les différents procédés permettant d'assurer la continuité entre les nouvelles, entre les rubriques, en s'appuyant notamment sur un tableau de relevé comme ci-dessous. D'un journal télévisé à l'autre, retrouve-t-on ces procédés ?
- On dégagera les différents rôles tenus par le présentateur : informateur, médiateur par rapport aux téléspectateurs, animateur du plateau\*, porte-parole de la rédaction, annonceur de la suite des programmes... Dans les différents cas, on sera attentif aux changements, parfois infimes, dans la manière de se tenir et de s'exprimer. On fera notamment remarquer son rôle d'arbitre et de personnage au centre de la structure en étoile du JT.
- Comment peut-on caractériser le style du présentateur ? On observera plus particulièrement sa tenue, sa gestuelle, son ton, son registre de langue, ses intonations, son débit, ses mimiques, sa façon de prendre position face aux informations...
- On relèvera, en visionnant un JT, les moments exemplaires au cours desquels le présentateur devient un faire-valoir (rappeler les primeurs de la chaîne, signaler les images exclusives, annoncer les programmes suivants...). Son apparition, sur France 2, dix minutes avant 20 heures, afin de faire la promotion de son JT, est une des manifestations les plus évidentes de cette récente évolution.
- On étudiera les lancements\* des sujets, en vérifiant s'ils répondent aux cinq questions fondamentales (qui, où, quand, comment, pourquoi ?), puis d'éventuels pieds\* par lesquels le présentateur donne son avis, exprime sa conception du monde.
- On recherchera dans un JT des exemples dans lesquels le présentateur tente de respecter le double contrat de la communication médiatique : le contrat de sérieux (assurer la crédibilité de l'information) et le contrat de plaisir (capter le plus grand nombre de téléspectateurs).