

AVANT



#C'EST MAL ÉCLAIRÉ



#GROSSE AMBIANCE !



#BOFBOF #RINGARD #TRISTOUNET



PENDANT



APRÈS



#CÔTÉ À CÔTÉ ET PAS FACE À FACE



#UN LIEU À VIVRE !



#POUR ET PAR LES JEUNES

LA MÉTAMORPHOSE

La part visible de la métamorphose du CRIJ (Centre Régional d'Information Jeunesse), c'est bien sûr l'aménagement des locaux. Ça saute aux yeux pour quiconque est une fois entré dans cet espace avant l'été 2015. De la couleur, de la lumière, de la profondeur, du mobilier moderne ... le contraste entre l'avant et l'après est d'importance !

Pour autant, la transformation de l'espace physique du CRIJ n'est «que» la partie émergée de l'iceberg. La part immergée, elle, non visible, est pourtant celle qui a permis, et qui donne du sens à cette transformation visuelle. La démarche participative de rénovation du projet associatif du CRIJ, l'importante réflexion sur l'optimisation des différents espaces dédiés aux services du CRIJ, la réflexion sur la transition numérique à effectuer pour répondre aux enjeux contemporains de l'information des jeunes dans un monde connecté, les questionnements sur le fonctionnement d'un «tiers-lieu» et celui de la relation «à l'utilisateur». Comment remettre les pratiques des jeunes au cœur des nôtres ? Travailler l'information de pairs à pairs, l'accueil des volontaires, la communication et l'animation de l'information, les supports et les services, la synergie entre les différents projets partenariaux, entre les différents dispositifs publics et avec les différents partenaires associatifs et institutionnels du CRIJ ; voilà quelques uns des enjeux qui ont été brassés dans ces deux ans d'expérimentation et qui nous font parler de «grande transformation».

La peinture et la lumière, c'est beau, et c'est nécessaire. Mais le CRIJ continuerait d'être bien terne si, derrière la peinture et la lumière, il n'y avait un projet fédérateur moderne qui nous mobilise toutes et tous depuis deux ans.

Christian Salque directeur du CRIJPA

TRANSFORMER NOS MÉTIERS



1 Un panorama des usages dans les domaines des cultures numérique et jeunesse

2 Faire un état des lieux collectif + une récolte des besoins et attentes

1 Des sessions
-Des ateliers Pocket Films
-Identité numérique et vie privée
-Les médias citoyens
-Les questions de jeunesse
-L'éducation à l'image 2.0

2 Une nouvelle récolte des besoins (Fablab, design ...)

1. « Repères Numériques » = un catalogue commun de formations portées par nos différentes structures

2. Un certificat de spécialisation «Environnement numérique et réseaux» pour les animateurs BP et DEJEPS

3. un cadre de référence commun

" Mon premier atelier de co-réflexion "

" j'ai appris à réfléchir vite et bien pour produire une vidéo. "

DES GENS QUI SE QUESTIONNENT SUR LEURS POSTURES

DES GENS QUI SE REGARDENT AUTREMENT

TOUJOURS UNE HISTOIRE DE COMPRÉHENSION MUTUELLE



Ma place dans le monde de l'éducation à l'image ?

« Mais c'est de la prod ou du travail social ? »

Chez nous, le chargé de développement est parfois designer, présentateur, animateur culturel ou il peut aussi être scénariste, ingénieur du son ou voix off. Souvent les personnes issues du secteur social trouvent ça super cool et ceux issus de la production audiovisuelle trouvent ça hyper louche... Le cinéma c'est une Industrie, c'est sérieux, c'est pas les Bisounours de l'économie sociale et solidaire.

Alors, moi et de nombreux autres, on a appris à manier les langages. Ça demande un peu d'effort c'est un peu comme apprendre une autre langue, au début on comprend rien, et puis on s'habitue. Alors que les uns disent : « Qui sont les bénéficiaires ? » Nous traduisons par « tu as des personnages intéressants » ? Alors que les uns nous demandent un reploting des séances, on fait un découpage technique (façon de découper les plans d'une scène d'un film)... Bref, on assimile d'autres langages, d'autres systèmes et c'est bien là la richesse de nos métiers !

Une médiatrice numérique parmi tant d'autres...

CARTE LABZ



Le LabZ 6 c'était un workshop sur 3 jours pour concevoir et prototyper une appli : une cartographie contributive pour rescenser les bons plans gratuits / libres / opensources de la ville, pour une vie saine au budget étudiant.

« O »

J'AI UN BON PLAN.

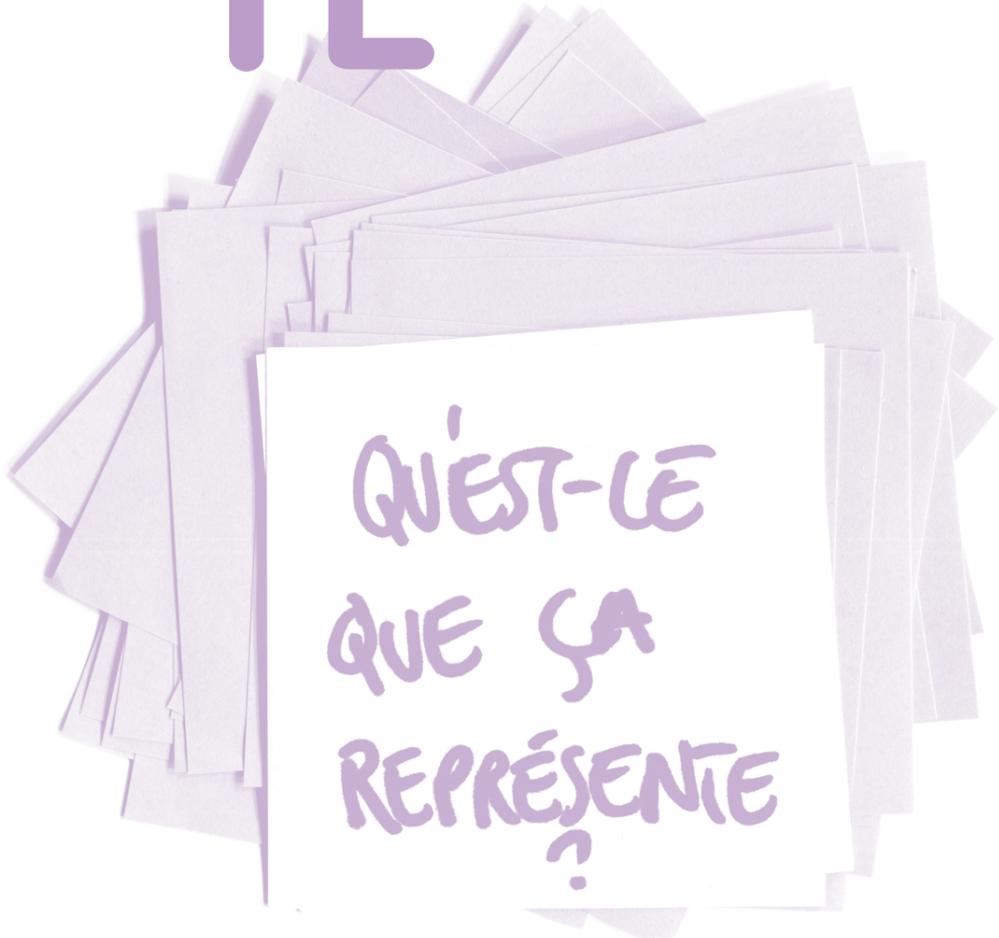
FIN DE LA BALADE

ENREGISTRER

DE

UN PAS

TÉ



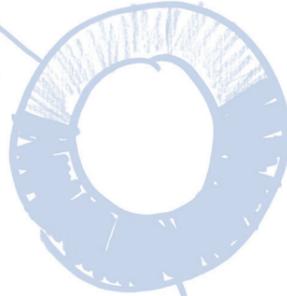
J'AI PLEIN D'AMIS FACEBOOK QUE JE NE CONNAIS PAS, ET TOI ?

JE PEUX APPRENDRE TOUT CE QUE JE VEUX SUR INTERNET, ET TOI ?

JE PEUX PAS VIVRE SANS MON TÉLÉPHONE, ET TOI ?

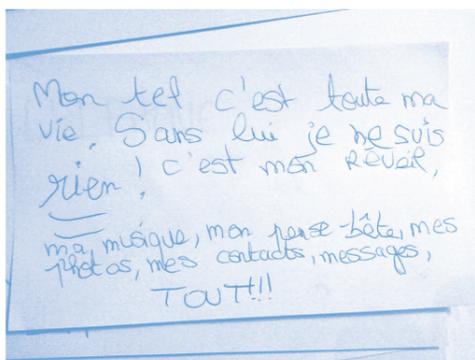
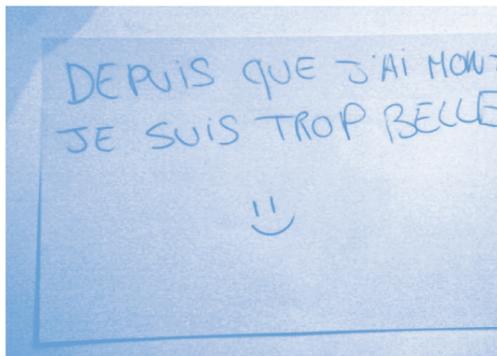
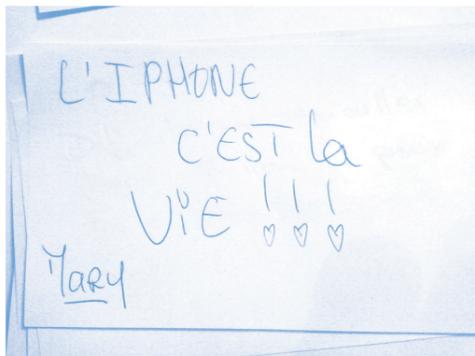
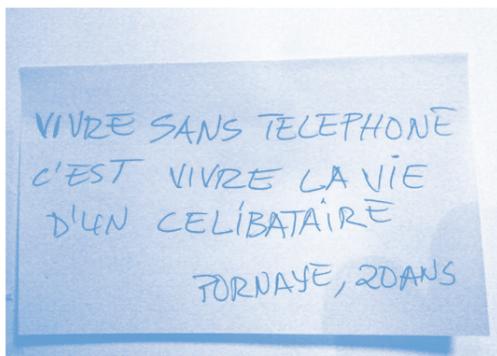
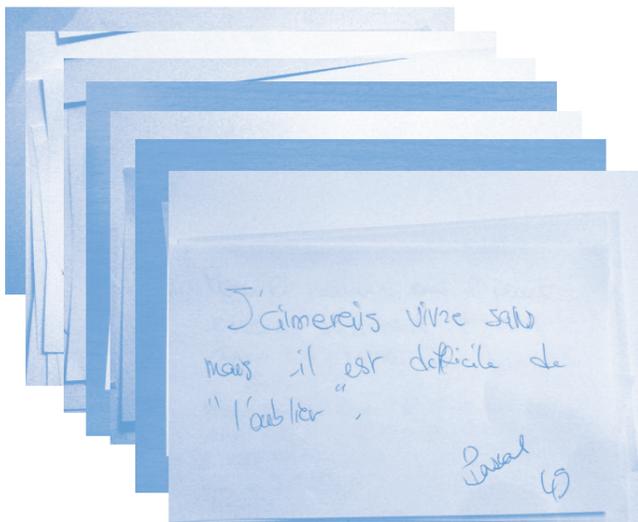
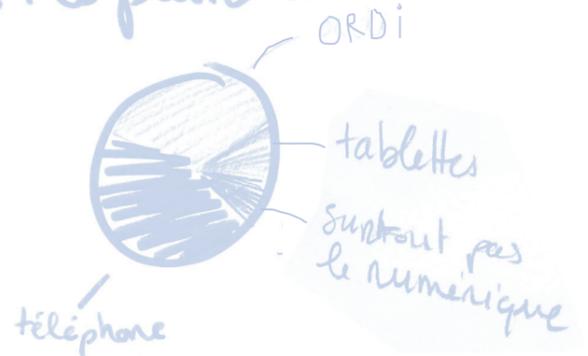
un moyen de gagner de l'argent

POUR TOI, LE TRAVAIL C'EST D'ABORD...



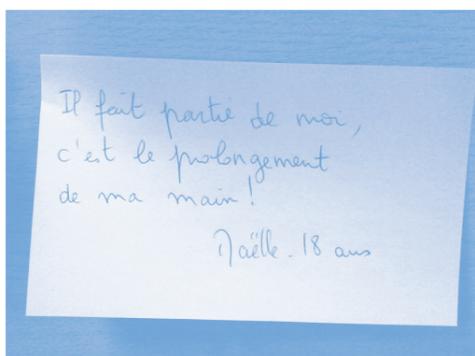
un moyen de s'épanouir

? -> T'es plutôt...



-> COCHE LES APPLIS QUE TU UTILISES LE PLUS SOUVENT:

- Pinterest xxx
- Mails xxxxxxxxxxxxxxxx
- Whatsapp xxxxx
- Facebook xxxxxxxxxxxxxx
- LinkedIn xxxxx
- Google + xxxxx
- Googlemap xxxxxxxxx
- QRcode x
- Youtube xxxxxxxxxxxxxxxx
- shazam xxxxx
- Vine xx
- Snapchat xxxxxxxx
- Instagram xxxxx
- twitter xxxxx



PRENDRE LA PAROLE

L'accès à l'autonomie et à la citoyenneté des jeunes est l'axe fort, si ce n'est l'objectif principal de toute association d'éducation populaire digne de ce nom.

Être citoyen. Devenir citoyen. Citoyen, acteur de la cité, acteur, et pas seulement électeur, comme certains ont tendance à définir de façon courte l'acte principal, voir unique de la citoyenneté démocratique.

La citoyenneté commence bien avant la majorité, bien avant le vote, par l'accès à une expression et à une parole publique (à la taille du groupe social dans lequel la personne évolue), par l'apprentissage de l'expression de ses besoins, de ses attentes, de ses convictions, de ses envies, de ses questionnements, de ses motivations, de son regard sur le monde.

Pendant deux ans, les jeunes ont pris la parole sur de nombreux sujets, sujets libres ou sujets imposés. Expression écrite, sur des murs, sur des post-its, sur des réseaux sociaux. Expression orale, forum citoyen, émission de radio ou création de vidéos.

Oui, les jeunes ont des choses à dire. Sachons les écouter, nous, responsables d'associations de jeunesse, qui ont trop souvent cette mauvaise manie, par facilité ou arrangement, de penser à leur place, de savoir ce qui est bon pour eux. Une chose est sûre : ils le savent mieux que nous.

La deuxième marche de l'accès à la citoyenneté, après la prise de parole publique, c'est la capacité à agir. Encore une fois, nous ne parlons pas ici de l'acte de voter. Agir socialement, pour la communauté, pour le vivre-ensemble, pour soi et les autres.

C'est également ce que le projet &CO propose, à travers l'accompagnement collectif de jeunes porteurs de projets. Projets culturels, sociaux, artistiques, humanitaires. Projets tournés vers l'autre dans tous les cas. Et encore une fois, les jeunes ont des idées, des envies, et la capacité de les réaliser, pour peu qu'on leur offre l'espace de liberté pour pouvoir s'y mouvoir.

la radio Campus de Marseille!

Oh jeunes!

+ SoundCloud
6 émissions #Ohjeunes
réécoutable sur le site du
CRIJPA et sur Radiolab
réalisées par une équipe
de 6 volontaires!

<https://soundcloud.com/radiolab>



PRÉSENTATEUR

Christian
& Maëva



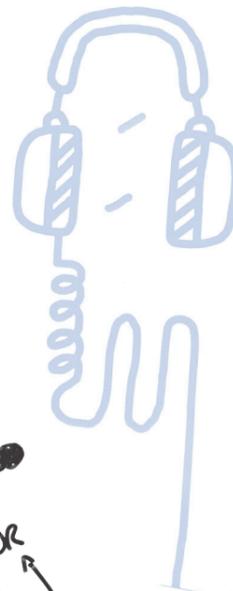
RÉDACTEUR
EN CHEF

avec l'aide de
Claude
Maëva,
(maintenant elle
est en école
de journalisme)



CHRONIQUEUR

Jean
Zuzana
Natacha
Tannis
Nicolas
Maïté



GOÛTS
D'AILLEURS

- CHEZ
LES SVE (service volontaire européen)
- UN REPAS PARTAGÉ
- IMAGINER ENSEMBLE
- UNE RECETTE DE TON PAYS
D'ORIGINE

LA CHRONIQUE
NUMÉRIQUE

- UNE APPLI?
- UNE ACTU?
- UN EVENEMENT?



écoutez
88.8 FM
radiogrenouille.com

participez
RADIOLAB.fr

88.8fm

AU-

TRE

NO

PUIS

> ES-TU CONFIAIT
POUR L'AVENIR?



Une enquête auprès de 300
jeunes d'horizons très divers,
nous permet de déconstruire
plusieurs idées reçues sur
leurs pratiques et leur visions
du monde

La recette d'un bon Déclit

Déclit, une recette à mettre entre toutes les mains pour faire se rencontrer des jeunes porteurs de projets avec des personnes ressources dans un format créatif et convivial !

Un « porteur de projet » c'est : quelqu'un qui a une idée, un projet plus ou moins précis, qui a envie d'agir dans les domaines de l'éducation populaire, de l'environnement, de la solidarité internationale, de l'art, de la culture, du sport... Bref, tout ce qui vous anime !

Une « personne ressource » c'est : quelqu'un qui a de l'expérience, des compétences, des contacts, un réseau, dans un des domaines en question et/ou dans l'accompagnement de projet. Mais c'est surtout quelqu'un de sympa !

QUELQU'UN
DE SYMPA

JE VOULAIS RACONTER DES HISTOIRES.
ET... AUJOURD'HUI JE FAIS DES FILMS.

LE PERSONNE QUI EST LE PLUS PROCHE DE MON RÊVE D'ENFANT
EST LE LUI PROPRE PE SON RÊVE D'ENFANT
LA PERSONNE QUI EST LE PLUS PROCHE DE MON RÊVE D'ENFANT
EST LE LUI PROPRE PE SON RÊVE D'ENFANT

Mon rêve d'enfant

le brise glace pour apprendre à se connaître



PREPARATION EN AMONT

Bien choisir ses porteurs de projet et ses personnes ressources

- Recette pour 10 personnes maximum (environ 5 porteurs de projet et 5 personnes ressources)
- Rechercher la bonne combinaison entre les personnes ressources et les projets présentés tout en garantissant une diversité de compétences et d'expériences
- Envoyer 2/3 jours avant la liste des participants, avec une présentation rapide de leur projet ou de leur structure, pour favoriser l'interconnaissance
- Laissez reposer

le conseil du chef!

Déclit thématique ou pas ? Le Déclit thématique (ex : médias) permet davantage d'échanges de pair à pair entre porteurs de projet, mais diminue les opportunités d'ouverture. À vous de voir !



(des idées et des bons-plans)

Ma liste de courses 2016 :

- 1 tiers-lieu dédié aux artistes
- 1 plateforme de streaming libre
- 1 association d'échanges culturels entre Europe et Asie
- 1 exposition sur l'hypersexualisation dans la publicité
- 1 carte-guide Marseillaise des bons-plans insolites et accessibles
- 1 boîte de production vidéo et musicale (hip-hop, rap...)
- 1 ferme pédagogique
- 1 formateur en parentalité positive
- 1 café anti-gaspillage alimentaire
- 1 service de pompes funèbres solidaires pour les Comores
- 1 participant au 4L trophy
- 1 start up pour cartographier le patrimoine des rues
- 1 projet interculturel autour de l'art participatif
- 1 galerie d'art itinérante
- 1 projet de documentaire itinérant autour de la notion de féminin dans le monde
- 1 photographe, vidéaste, producteur d'événements
- 1 agenda culturel arabe en PACA
- 1 webmagazine sur la culture urbaine dans le monde oriental
- 1 media web et papier autour des musiques électroniques
- 1 web radio étudiante dédiée à la musique
- 1 blog recensant les bons plans marseillais
- 1 producteur de clips musicaux
- 1 magazine indépendant, par des étudiants journalistes
- 1 magazine culturel, par des étudiants architectes
- 1 long-métrage d'anticipation
- 1 projet de vie dans l'édition de romans
- 1 projet autour de la cuisine, comme outil de transmission culturelle, du territoire, de la mer
- 1 guide touristique pour voyager avec des enfants

PREPARATION LE JOUR-MÊME

1. Le brise glace = 20 minutes

- Préchauffer l'atmosphère et préparer les bonnes ondes

2. Le « tête à tête » = 1 heure

- Mélanger 1 personne ressource et 1 porteur de projet pour des entretiens en binôme
- Ajouter une grille de questions établies à l'avance qui permet de définir une problématique à traiter (voir l'exemple de déroulé sur padlet). Laisser le mélange agir.
- Sortir le binôme du « tête à tête » dès qu'une belle synthèse visuelle du projet et de ses problématique apparaît (un « poster »).

le conseil du chef!

Laisser les binômes se faire par affinités. Accélérer le processus en cas de flottement.

3. La « place de marché » = 1 heure 30 minutes

- Inviter chaque porteur à présenter son projet devant tous les participants à l'aide de son « poster »
- Laisser réagir tous les autres participants confondus (questions, idées, conseils, contacts, bons plans, etc.)
- Demander aux participants de noter TOUTES leurs contributions sur des post-its et de les coller sur le « poster » du porteur de projet

le conseil du chef!

Prévoir 20/25 minutes maximum pour chaque porteur de projet, limiter le pitch à 5 minutes pour privilégier les échanges avec le groupe

Déguster bien chaud ! Bon appéti'



Outil pour visualiser l'ensemble de la communauté Déclit :

<https://padlet.com/wall/mkfun5x4n7s6>

Récit : Fanny – porteuse de projet « Ustaza en Paca, l’agenda culturel arabe »

« Le Déclit auquel j’ai participé m’a permis de constater que les difficultés que je rencontrais avaient une solution à portée de main. Grâce aux contacts et conseils recueillis lors de la session Déclit, j’ai été dirigée vers des personnes dont c’est le travail d’accompagner de jeunes porteur-se-s de projets comme moi, des structures dont je n’avais pas entendu parler avant et qui sont dédiées à l’accompagnement de projets. Je ressors également de l’atelier avec une liste de contacts plus étoffée qu’auparavant... Reste à faire un pas en avant : consacrer davantage de temps à Ustaza en Paca. Ce qui est sûr, c’est qu’avec Déclit, j’ai davantage de cartes en main ! »



Récit : Diego – porteur de projet « Dynam’Hit webradio »

« Pendant l’atelier, on s’est retrouvés avec tous types de projets. ça fait du bien d’être avec des jeunes qui ont des projets à Marseille, de les rencontrer. Ça nous fait découvrir un peu plus notre ville. Nous, on a présenté Dynam’Hit, ses objectifs, les problèmes qu’on rencontrait et les contraintes auxquelles on devait faire face. Les personnes ressources étaient là pour nous donner des idées, des contacts, et avaient des conseils très affutés, très justes. On était très satisfaits de ce qu’on a appris à Déclit. Avec toutes les infos qu’on nous a données, il nous reste simplement à aller nous renseigner par nous-mêmes. Depuis la rentrée, j’ai distribué les contacts, et les conseils pour développer Dynam’Hit au reste de l’équipe, et on s’attèle à développer notre webradio. »

Récit : Blanche – porteuse de projet « Expositions, conférences et publications d’ouvrages personnels »

« Grâce à Déclit j’ai monté une exposition sur l’hypersexualisation dans la publicité, qui va être exposée dans la médiathèque de Vitrolles. Des conférences et des expositions sont également prévues à l’Alcazar à la bibliothèque de Rognac dans les prochains mois. Sans Déclit je n’aurais pas eu ces activités et animations de prévues. Cela m’a aussi apporté des contacts, des rencontres, des envies d’autres projets, des envies de refaire d’autres Déclits... L’expérience Déclit m’a beaucoup plu. J’étais aussi venue avec le projet de continuer l’écriture, résultat un troisième livre est pris par mon éditeur et j’ai peut-être trouvé une illustratrice pour un manuscrit pour enfants que j’ai écrit ! »



NIER

DER-

LE



ET

LA PERMANENCE

" la Websérie "

Fazi

Ludo

Ça a commencé en 2013, j'étais encore seulement adhérent à cette époque là.

On était au lycée, avec les potes on voulait raconter nos petites histoires...

La Websérie c'est venu naturellement, c'était la période qui voulait ça ! On avait 15 ans et on se rendait compte que c'était internet la vraie vie !

On avait envie de faire de la fiction, d'écrire, de scénariser, trouver des moyens de raconter notre vie quotidienne, et c'est comme ça qu'est arrivé l'idée de la permanence, parce que c'est vraiment l'endroit où ça se passe !

Après on a bossé avec Romu et Kadour sur le premier épisode, on l'a fait, on l'a jamais montré !

2 ans après je deviens référent du projet et le même groupe est partant pour retravailler sur l'écriture collective du projet et comme ça on sort l'épisode 2. Puis directement, on a diffusé ça à iMédiaCinéma et au lycée, et là les commentaires ont commencé à fuser !

On a eu plein de retours « ça manque de filles », « pourquoi vous feriez pas un fil rouge ? » etc ??? Et du coup, on a proposé à ceux qui nous donnaient des idées de se joindre à nous.

C'était le cas pour "Memories", c'était un dimanche à l'iPhone en touché-monté et c'était fait !



De notre côté on réfléchissait à des nouveaux projets qui permettent aux jeunes de prendre de plus en plus d'autonomie.

De faire la "part adulte" la plus petite possible derrière tout ça.

Ces groupes, c'est des « générations » de jeunes qui viennent aux ateliers régulièrement et qui se créent une identité commune.

Avec la webTV en mode « média local », ils apprennent beaucoup de choses techniquement. Mais ils avaient envie d'autre chose et nous aussi, on retrouvait plus vraiment la patte de Vatos Locos production !

Et là c'était deale parce que quand on a commencé à réfléchir à la fiction, nous on venait avec Scorsese et notre culture du cinéma, et eux avec 'Bar' et les youtubers !

Finalement on a désigné un animateur référent pour La permanence, pour accompagner la prod, le matériel, la technique, les lieux, etc.

C'est l'idéal pour nous de s'appuyer sur Fazi (sur sa position de porte parole du groupe). On s'est débrouillé pour pouvoir l'embaucher en alternance parce qu'il entrait en BTS audiovisuel et qu'il ne trouvait pas de terrain. À Vatos on lui donnait du temps pour se former à l'animation et l'encadrement et de l'autre côté, c'était aussi un exercice qui faisait avancer la qualité technique des productions.

Ça a étoffé le groupe avec des plus jeunes qui sont encore au collège. Petit à petit ils se transmettent ce qu'ils savent et ça fait une boucle de transmission entre les générations !

Et puis quand ça se présente on leur propose de travailler en sous groupe pour essayer d'autres formes auto-produites, et puis ils prennent leur autonomie et ils montent des projets ensemble mais « en indépendants ».

Liste de lien

<https://www.youtube.com/watch?v=DjUmZvfn1Go>
<https://www.youtube.com/watch?v=N7Y006ewTTc>
<https://www.youtube.com/watch?v=sUWZtMI1Sn8>
<https://www.youtube.com/watch?v=qlifHLIDzLI>
<https://www.youtube.com/watch?v=xRVXHqchdao>
<https://www.youtube.com/watch?v=YFdFteWfrzw>
<https://www.youtube.com/watch?v=eV7SP-IDVTK>
<https://www.youtube.com/watch?v=XH0JLIC3VgY>

Petites histoires

À la première édition d'iMédiaCinéma nous avons découvert deux groupes de jeunes qui s'étaient formés au Collège de Gréasque avec l'aide de leur prof d'Art Plastique : les BlacBusters nous proposent maintenant des courts métrages de fiction à chaque édition d'iMédiaCinéma. Et les Pixiboy qui tournent et retournent les codes du StopMotion, jusqu'à apprendre à Robin, à mener des ateliers avec d'autres jeunes! Robin qui a compagnonné avec les Vatos Locos depuis longtemps, qui est passé par « Passion mécanique » et nous présente des clips déjantés et des images surprenantes. D'autres compagnons des Vatos comme Bradley ou Fazi qui ont émaillé les différentes éditions de leurs pastilles créatives. Pastilles des Bazardeurs, youtubeurs collégiens qui poussent leurs téléphones et les applis d'effets spéciaux dans leur retranchement pour nous embarquer dans leurs fictions à la Bouilladisse. Mais aussi Lucie et Clara de la Ciotat, Anatoliy et son «Edith» tourné en 3 jours à Cracovie, les Summercampiens et leurs multiples créations, Nawir et ses mots sur des murs...

Sur Youtube vous pouvez retrouver les chaînes des BlacBuster, Bazardeurs et les Pixiboy sur Vimeo

LE PANORAMA

iMÉDIA
CINÉMA



Idriss, Hamza, Mehdi, et Mohamed, *Une nuit d'enfer à Gaza*, Marseille, 2016
<http://www.imediacinema.org/films-recus-2016/une-nuit-d-enfer-a-gaza-2700>

POCKET INDÉPENDANT SNAPSHOT
REPORTAGE

c'est chaud !



Elsa, Paola, et Léa, *Film suédois*, Gréasque, 2013
<http://www.imediacinema.org/non-classe/film-suede-880>

POCKET FILM ATELIER HISTOIRES
ARTISANAL

*un saut en parachute
entre copines*



Bastien et Théo, *Pesto I*, La Bouilladisse, 2016
<http://telemouche.com/pesto/>

POCKET INDÉPENDANT PUBS
DÉRISION EXPLOSION

*le nouveau spot de
pub pour Pesto*



Bradley, *Emotions*, Vitrolles, 2013
<http://www.imediacinema.org/non-classe/emotions-652>

POCKET FILM ATELIER SOUVENIRS
STORYTELLING

*le premier retour
aux sources...*



Yohan, Lukas, Vivian, Matthias, et Killian, *Confessions des baskets*, Vitrolles, 2014
<http://www.imediacinema.org/films-recus/confession-des-baskets-1554>

POCKET FILM ATELIER COLLECTIF
NOUVEAU REGARD

des baskets et des clichés



Antho, Anthony, Sarah, et Ines, *Les feux de l'amour*, Fos Sur Mer, 2013
<http://www.imediacinema.org/non-classe/les-feux-de-lamour-674>

POCKET FILM ATELIER COLLECTIF
PARODIE

*Soap opéra latino double
en français*



CRUPA, *La balle*, Marseille, 2015
<http://www.imediacinema.org/non-classe/la-balle-2549>

POCKET FILM ATELIER
HUMOUR

*deux amis, une balle,
un verre*



Vatos Locos Vidéo, *La permanence*, Vitrolles, 2016
<http://www.imediacinema.org/films-recus-2016/la-permanence-saison-2-episode-3-2624>

WEB SÉRIE ATELIER HUMOUR
CRÉATION COLLECTIVE LYCÉE

*il s'en passe des choses
au lycée*



Henri, Dorian, Vivian, Vincent, et Aymen, *Les devoirs*, Vitrolles,
<http://www.imediacinema.org/non-classe/la-galerie-du-mois-les-devoirs-2284>

WEB SÉRIE PODCAST ATELIER
GALÈRE TRUESTORY

*c'est l'histoire d'un
gars qui doit faire ses
devoirs*



Mathys, Bastien, Nathan et Sullivan, *L'invasion folle*, La Bouilladisse, 2016
<http://www.imediacinema.org/films-recus-2016/l-invasion-folle-2687>

FICTION INDÉPENDANT IMAGINATION
BAZARDEUS

un tournage qui dérape...



The BlacBusters, *A l'écoute*, Gréasque, 2016
<http://www.imediacinema.org/films-recus-2016/a-lecoute-2685>

FICTION INDÉPENDANT MONTAGE
ADOLESCENCE TROUBLE SOLITUDE

le portrait d'un ado torturé



Anatoly, Edith, Marseille, 2015
<http://www.imediacinema.org/non-classe/edith-2307>

FICTION INDÉPENDANT PLAN SUBJECTIF

*une main gantée qui sonne,
une femme qui fuit*



Raphael et Guillaume, *Anthropik*, Lunès, 2014
<http://www.imediacinema.org/non-classe/anthropik-1649>

FICTION INDÉPENDANT ROAD MOVIE

s'échapper du quotidien ?



Alice, *Cendrillon*, Aix en Provence, 2016
<http://www.imediacinema.org/films-recus-2016/cendrillon-2650>

FICTION INDÉPENDANT SENSIBLE
REGARD MÉLODIE

posons un autre regard sur...



Bent, Hélène, Elodie, Soibaha, Adnan et Yoan, *Poubelle la vie*, Marseille, 2016
<http://www.imediacinema.org/films-recus-2016/poubelle-la-vie-2648>

FICTION INDÉPENDANT ANIMATION
MARSEILLE RÉCUP

*voyage dans les caulisses de
la ville*



Bradley, Sami, Zackarie, Anais, et Fazi, *Memories*, Vitrolles, 2016
<http://www.imediacinema.org/films-recus-2016/memories-2641>

FICTION INDÉPENDANT SKETCH
BOUCLE MUSIQUE

*l'amour de notre vie est
à quelques pas*



Marie, Urban Prod / Ph'art et Balises, *Bruit d'escalier*, Marseille, 2015
<http://www.imediacinema.org/non-classe/bruit-escalier-2299>

FICTION ATELIER DISCUSSION
TRANCHE DE VIE

*moments de vie entre
voisins*



Vatos Locos Vidéo et Point Sud, *Billy & Liotte*, Vitrolles, 2015
<http://www.imediacinema.org/non-classe/billy-liotte-2390>

FICTION ATELIER PARODIE
VITROLLYWOOD DANSE BOXE

quand Billy devient Liotte



Robin, *Dissident de Tagada Jones*, Vitrolles, 2014
<http://www.imediacinema.org/non-classe/tagada-jones-dissident-2337>

CLIP INDÉPENDANT ROCK

*du rock français en
images*



Lucie, *Reminiscences*, La Ciotat, 2015
<http://www.imediacinema.org/non-classe/reminiscences-2344>

DOCUMENTAIRE INDÉPENDANT
HISTOIRE ARMÉNIE

*souvenirs d'une
grand-mère*

Edito

En 2013, c'est la première session d'iMediacinema avec Vatos Locos Vidéo aux « Lumières ». Croisement des pockets films, avec le cinéma de « passion mécanique », et des ateliers vidéos en pieds d'immeuble. Un nouveau cinéma fait d'images 2.0 et de « trucs vidéo ». Improbable, indiscipliné et foutraque. Rempli d'expression et d'énergie de jeunes qui ont un « oeil dans la main » avec leurs téléphones portables pour faire des films et des chaînes youtube pour les diffuser. Les chambres deviennent des studios et des salles de cinéma collectives. Étonnante transformation de cette industrie culturelle du XXème siècle. iMédiaCinéma illustre cette diversité de production unique ou récurrente, de points de vues pris sur l'instant ou d'intentions créatrices longuement écrits ; tous réalisés par des amateurs de cinéma du XXIème siècle !

Sur cette clé usb, nous vous présentons un panorama de 20 films sélectionnés parmi les 250 films des 4 éditions d'iMédiaCinéma, réalisés de manière indépendante ou en ateliers, par des groupes de jeunes à Aix, Vitrolles, Gréasque, Marseille, La Bouilladisse, La Ciotat...

Bonne séance !

Pour plus d'info : imediacinema@gmail.com // <http://www.imediacinema.org> // l'office 2016

L'arpentage

Partageons nos ressources



La météo

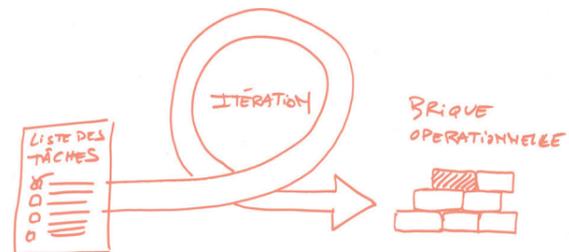


Wording de la coopération

Il faut faire un tuilage !
Comment on s'outille ?
Tu me mets dans la boucle ?
Tu me partages ton agenda ?
On se fait un framadata ?
Qui fait la to-do list ?

Créer du commun

Au départ, on invite plusieurs partenaires pour écrire un dossier de subvention, somme toute assez classique. Mais dès la première réunion d'organisation collective, c'est à dire une fois la réponse positive du Fond d'Expérimentation Jeunesse reçue, on leur propose de travailler en « méthodes agiles ». Avec ce terme on se réfère à l'organisation des développeurs de logiciels, qui travaillent en collaboration « brique par brique » en prévoyant les prochaines étapes d'un projet seulement une fois que la première a été réalisée. Si la « brique » développée fonctionne, on avance, sinon on recommence. Finalement c'est simplement une gestion de projet plus naturelle, on ne définit pas à l'avance les formes qui seront produites, mais on prend le temps de construire au fur et à mesure les formes les plus adaptées aux contextes, et qui nous permettent de rebondir. On pourrait dire aussi méthode itérative (étape par étape), ça permet de s'ajuster aux moyens matériels, financiers, humains qui fluctuent sans arrêt. Pour nous c'est le premier outil de la coopération !



En cours de route, de nouveaux acteurs rejoignent l'aventure. Le réseau se tisse ailleurs sur les territoires de Provence. On quitte Vitrolles, le BIJ de La Ciotat (Bureau d'Information Jeunesse) se lance avec nous pour travailler sur l'image de soi et les outils de l'information jeunesse, tandis qu'à Aubagne, Télémoche et la médiathèque s'embarquent dans iMédiaCinéma.

Deux ans pour expérimenter, pour incarner les liens qui existent ou qui peuvent se tisser entre l'action jeunesse et les cultures numériques. Deux ans à se demander comment faire pour ne pas être concurrents ? Comment mutualiser sans perdre nos identités respectives ? Comment créer un projet commun, qui n'appartienne ni aux uns ni aux autres, ça permettrait sûrement de coopérer vraiment...

Pour se nourrir, créer la confiance et la convivialité nécessaire à cette coopération, on convoque les boîtes à outils de l'éducation populaire : arpentage, point météo, jeux d'énergie, photo-langage, gestion de conflit, intelligence collective... et tout à coup, les liens entre les mondes des cultures libres (opensource, licences libres, etc) et celle de l'éducation populaire nous paraissent évidents. Ce sont deux mouvements qui défendent l'émancipation, tant à travers la réappropriation des outils que de la parole. Et c'est dans l'enjeu de créer des communs que ces deux milieux se rejoignent. A travers ces quelques feuillets, le réseau &Co cherche à raconter et documenter des expériences qui peuvent donner envie à d'autres de les rejouer, les faire essaimer, créer du commun.

L'office

coordonateur du projet &Co

Pour retrouver ces outils et méthodes, rdv sur --> www.end-co.org/documentation

SUMMER MEDIA CAMP 2016

Pour en savoir plus, rendez-vous dans la ressourceurie du blog du summercamp : <http://summercampmedialab.tumblr.com/ressourcerie>

Un summercamp c'est une petite université autogérée. C'est une semaine sans profs et sans élèves, où les échanges se font de pair à pair.



LA CAMÉRA DE SURVEILLANCE : On a mis en place une caméra en continu pour questionner notre rapport à la surveillance. Par en parler, on a mené un DÉBAT MOUVANT sur ces questions

FACILITATION



Nous avons créé un petit "handbook" à destination des participants, avec :

- les thématiques
- le programme avec les temps forts et les temps en autogestion
- les espaces (la ressourceurie, la régie, le bac à sable...)
- les contacts des référents (animation, mates, conseils techniques)

AUTONOMIE



TUTO COCKTAILS



MAIS ÇA MAAAARCHE!!

MAKEY MAKEY



STOP MOTION (Voir le Canal Vidéo)



L'ASSEMBLÉE DU LUNDI MATIN



L'EXPOTOUR DU VENDREDI SOIR

CONVIVIALITÉ



CAMPAGNE DE DONS DU SON



COUSCOUS PARTY

MIAM MIAM!

ÇA TANGUE!



SOIRÉE SUR L'ÎLE DU FRIOUL



CUISINE COLLECTIVE

&co And Co a partagé la publication de l'office.
19 mars 2015 · 🌐 · 🇪🇺

C'était à MAJIC, un panorama autour des pratiques et des cultures numériques. Avec Seconde Nature



l'office a ajouté 4 photos.
19 mars 2015 · 🇪🇺

Ce matin : PANORAMA, autour des pratiques et des cultures numériques, avec Seconde Nature &Co

👍 J'aime 💬 Commenter

&co And Co
9 avril · 🇪🇺

&Co ça se passe aussi à la Ciotat! On peut y faire des CV vidéo jusqu'à 17h dans la caravane d'Urban Prod, dans le cadre des journées jobs d'été au BIJ La Ciotat



&co And Co a ajouté une publication du 19 mars 2015 sur son journal.
19 mars 2015 · 🌐 · 🇪🇺

C'est parti pour deux ans de tests, d'évènements, d'ateliers, de bidouilles, de réflexions, pour chercher ensemble ce que peut vouloir dire "Tiers Lieux jeunesse et numérique" aujourd'hui !

👍 J'aime 💬 Commenter

&co And Co a partagé l'évènement de CRIJ Provence Alpes.
21 mars · 🇪🇺

Mercredi rendez-vous au CRIJ Provence Alpes pour le forum job d'été avec plateau radio, atelier carto au programme.

RUM JOBS D'ÉTÉ ANIMATION

Venez rencontrer des recruteurs
 Apportez votre CV

MAR 23 **Forum Jobs d'Été - Animation**
mer 10:00 UTC+01 · Marseille
39 personnes intéressées · 22 participants

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

&co And Co a partagé la photo de Les Dronards.
25 avril 2015 · 🌐 · 🇪🇺

Les Dronards sont au Lycée Mendès à Vitrolles !



Les Dronards avec Adelin Schweitzer et Pina Wood à Vitrolles, Provence-Alpes-Cote D'Azur, France.
25 avril 2015 · 🇪🇺

Lycée Pierre Mendès France

👍 J'aime 💬 Commenter

And Co
30 mai 2015 · 🌐

et ça continue aujourd'hui : quel geek / maker / commoner es-tu? #reunic2015
Open Bidouille Camp Provence



👍 J'aime 💬 Commenter

1 partage

And Co via **Seconde Nature**
21 octobre 2015 · 🌐

Le 6 novembre, une journée Caméras mobiles pour partager autour des nouvelles images :



Formation caméras mobiles - 6 Nov - Vitrolles
Images, Numérique et Jeunesse
SECONDENATURE.ORG

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

1 partage

And Co a partagé la photo de iMédiacinéma.
30 mai · 🌐

[APPEL À PARTICIPATION]

Vous avez entre 12 et 30 ans et vous aimez réaliser des films avec votre téléphone portable, votre appareil photo ou encore votre gopro ? Envoyez vos films à imediacinema@gmail.com avant le 9 septembre et participez aux rencontres iMédiaCinéma les 23 et 24 septembre à Aix-en-Provence.



iMédiacinéma ▶ Rencontres iMédiaCinéma 2016
30 mai · Marseille · 🌐

[APPEL À PARTICIPATION]

Vous avez entre 12 et 30 ans et vous aimez réaliser des films avec votre téléphone portable, votre appareil photo ou encore votre gopro ...

Afficher la suite

And Co a partagé la publication de l'office.
26 novembre 2015 · 🌐

Point d'étape partagé aujourd'hui, accueilli par Le Shadox pour croiser les expériences de 3 projets du fond d'expérimentation Jeunesse : Marseille &Co / Lille- Anis / Strasbourg- FIP



