

Designbrief

Syfte

Syftet med att utveckla en mediatjänst för mobila enheter för den specifika målgruppen *nörderi inom kägelsporten bowling*, är att skapa en samlingspunkt för likasinnade, sett ur ett nationellt perspektiv och därigenom knyta kontakter.

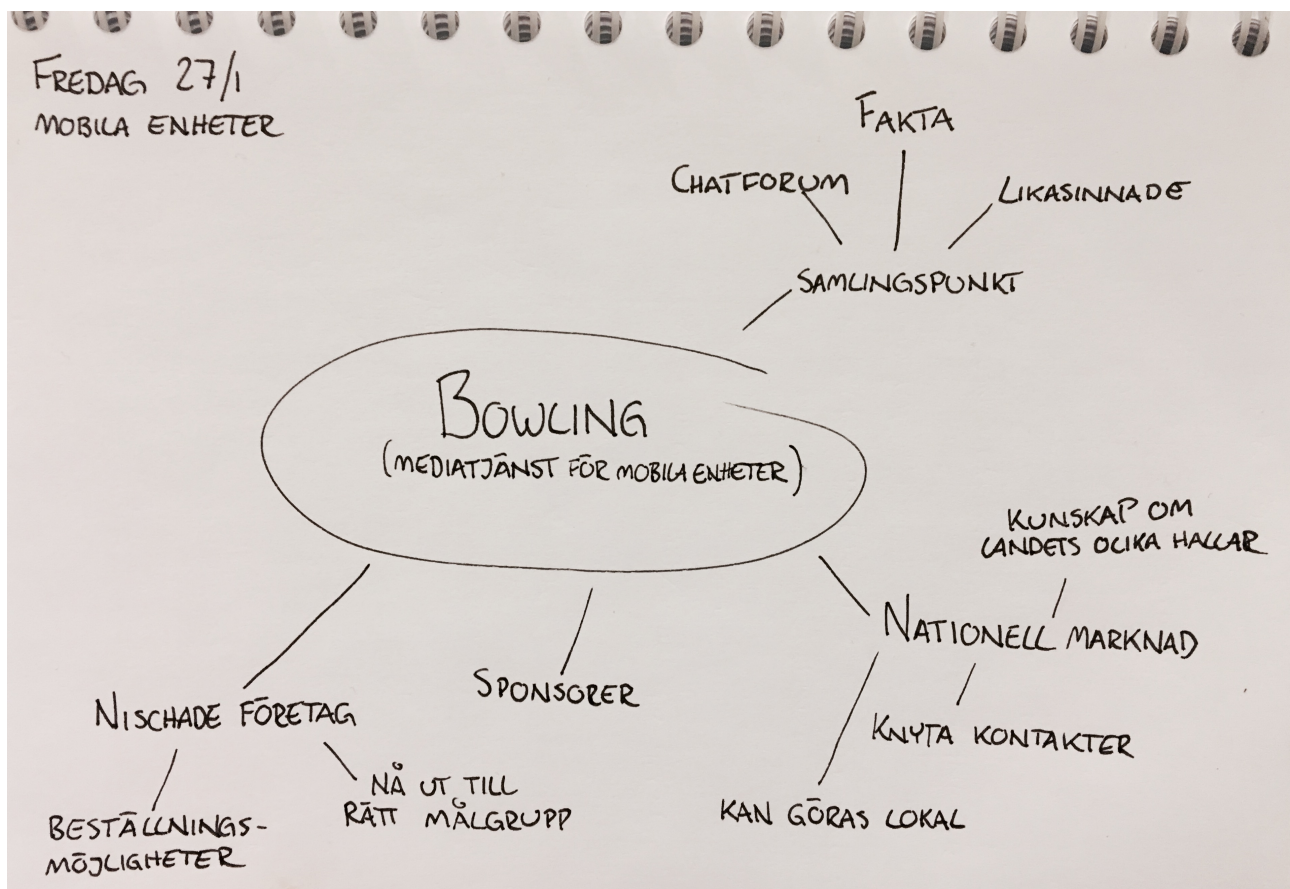
Mål

Målet med projektet är att nå ut till en specifikt utvald målgrupp och på så sätt urskilja "nördar" från "konnässörer" sett ur en positiv aspekt. Genom att skapa samhörigheten för de likasinnade personerna ges projektet en möjlighet gynna glädjen i det gemensamma intresset och på så sätt skapa nya relationer.

Specificerad målgrupp

Den specificerade målgruppen för detta projekt är nördar inom kägelsporten bowling.

Mindmap, riktlinjer för kommande projekt



PACT-analys

People

Robin är en 20 årig kille som är bosatt i en lägenhet i centrala Linköping tillsammans med sin familj. Personen i fråga anses som definitionen av nörderi i detta avseende då han besitter kunskaper om sporten bowling, samt är en aktiv utövare. Han har detta som ett fritidsintresse då han arbetar som maskinoperatör till vardags. Trots sitt dagliga arbete tävlar han på en hög nivå inom sportens ramar och ska till våren besöka Tyskland för att delta i ett tävlingssammandrag han kvalificerat sig till.

Activity

Bowling är en fysisk aktivitet, vilket klassas som en form av kägelsport. Utövaren befinner sig i en inomhushall, där ett flertal bowlingbanor ligger intill varandra, där personen ska, med hjälp av ett bowlingklot välta de tio käglor som finns uppställda i en triangel, i slutet av varje bana. Skulle klotet enbart välta enstaka käglor ges ett ytterligare försök för personen att välta de återstående, och därefter är det nästa persons tur att upprepa processen. I Sverige utövas denna sport aktivt av närmare 30 000, och däribland min persona, och är numera en sport som hittas på programmet för VM.

Personan i fråga utövar den ovannämnda sporten likt ett fritidsintresse, något som inkluderar både tränings- och tävlingssammanhang.

Context

Sporten utövas i en så kallad bowlinghall där intresserade, och likasinnade, personer finner en samlingspunkt att utöva samma aktivitet, och knyta eventuella kontakter. Denna hall medför fysiska träffar för de grupper som utövar sporten aktivt, och innefattas ofta av en organisation med ansvar för den ovannämnda gruppen, likt ett klubblag. Hallens placering varierar beroende på tillställning, då tävlingssammandrag kan vara lagda på olika delar av landet, och ibland även utomlands likt VM.

Technology

För att utöva den ovannämnda sporten krävs material och hjälpmedel. De aktiva utövarna har ofta egna klot, utformade efter personens önskemål, och förvaras i en speciell väska som bevarar klotet och skyddar från oförutsedda stötar. Bowlingbanor och käglor är även ett viktigt hjälpmedel för att kunna utöva sporten i dess rätta form, dock är inte dessa speciellt utformade efter personerna utan har ett generellt utseende.