

Intervju

Genom att intervjua tre tatueringsintresserade personer kunde jag samla in tips och idéer till min framtida applikation. Två av de jag intervjuade har under flera år låtit sig tatueras av olika tatuerare och täckt stora delar av deras kroppar i vad de kallar konst. Den tredje personen jag intervjuade var själv tatuerare och hade vart i snart femton år. Genom att ställa öppna frågor kunde jag få bredare svar och de kändes som att de blev mer engagerade i att svara på mina frågor. Svaren på frågorna gjorde sedan att jag kunde göra en designbrief som kändes aktuell för just denna grupp människor.

PACT-analys

People

Tatueringar har funnits i tusentals år. Tatueringar var från början något som nästan bara sjömän och kriminella bar. Under 1980-talet började dock tatueringar bli ett mode. Tanken är att min applikation ska rikta sig till människor som har ett stort intresse för att tatuera, bli tatuerade och som lägger ner en stor del av sin tid på tatueringar över lag. Till en början när tatueringar kom tillbaka och blev mode under 80-talet så var det främst män som tatuerade sig. Idag blir det vanligare och vanligare att även kvinnor tatuerar sig. I Sverige finns det en lag som säger att man får tatuera sig utan målsägares tillåtelse från att man är 18 år.

Activity

Aktiviteten för en tatueringsintresserad person är att de är intresserade av att antingen bli tatuerade eller att tatuera. De bestämmer själva och diskuterar med den som ska tatuera vilket motiv som ska göras och hur det ska göras. Ofta är tatueringar genomtänkta och har en betydelse men de kan också skaffas för att man gillar en viss stil eller ett visst motiv. Tatueringar kan göras som symbol för ett minne.

Context

Tatueringar skapas oftast på grund av att folk vill märka sin hud med något som har en betydelse för en eller då man tycker att något motiv är snyggt och passande på sig själv. Vanligtvis har man funderat ett tag innan samt letat upp någon tatuerare som man känner sig trygg med att låta märka ens hud.

Technology

Människor som är intresserade av tatueringar och vill finna inspiration använder sig av olika plattformar så som Pinterest och Instagram. Med hjälp av hashtags och olika tatueringskonton på dessa plattformar, kan en användare finna inspiration till tatueringar.

Designbrief

Bakgrund

Efter att jag ställt mina öppna frågor till de tre tatueringssintresserade som ställde upp att bli intervjuade samlade jag ihop svaren och kom fram till att de i dagens läge ofta använde sig av Instagram och Pinterest. Gemensamt för alla tre var att de tyckte att dessa plattformar inte var tillräckliga. De tyckte att de kunde få helt okej inspiration genom dessa två sidor i form av bilder och videos men saknade andra funktioner som till exempel att kunna hitta en bra tatueringstudio, bokning och kontakt med andra som delar samma intresse. Därför gjorde de klart för mig vad jag vill skapa för att uppfylla det som de ansåg saknades.

Syfte

Syftet med applikationen är att kunna samla tatueringssintresserade människor på en och samma plattform för att skapa en sida där de kan dela med sig samt ta emot inspiration på tatueringar. De ska även vara möjligt att ta kontakt med varandra för att kunna diskutera, prata och känna gemenskap till andra som delar lika intresse.

Mål

Målet med denna applikationen är att kunna samla människor som delar samma intresse för tatueringar på ett och samma ställe. Eftersom applikationen endast kommer innehålla sådant som har med tatueringar att göra håller det intresserade borta och gör att det kan bildas en slags gemenskap mellan människor som har ett stort intresse för tatueringar.

För att dessa människor ska kunna finna samt dela inspiration på denna applikation, ska man kunna dela med sig av bilder och text. Målet är även att kunna skapa kontakt med varandra genom en chattfunktion. Detta för att kunna prata med folk som delar samma intresse för just tatueringar. För att människor ska använda sig av just denna applikationen tänker jag att den ska innehålla funktioner som gör att användarna inte ska behöva använda sig av någon annan plattform utan att de ska få alla möjligheter på just denna applikationen. Det ska till exempel finnas möjligheter till att hitta en passande tatueringstudio där de också finns möjlighet att kunna boka tid genom applikationen.

Målet är även att applikationen ska uppnå den inspirationskänsla som jag vill att den ska förmedla för att få dessa människor som använder applikationen att känna sig tillfredsställda. Mitt mål är även att applikationen ska användas i de sammanhang när man antingen är intresserad av att tatuera sig eller precis har skaffat sig en tatuering. Alltså så fort en användare känner att denne vill dela med sig eller ta del av tatueringinspiration.

Målgrupp:

Målgruppen för applikationen är kvinnor och män i åldrarna 18 och uppåt. Gemensamt för dessa personer är att de har ett stort intresse för tatueringar och känner ett behov av att kunna ta del och dela med sig av inspiration till kommande tatueringar de själva vill göra. Personerna är även intresserade av att kunna komma i kontakt med likasinnade människor som delar samma intresse av tatueringar.

Julia Ekman
Design av medietjänster för mobila enheter
27/1-2017

Persona:

Linnéa 28 år.

Linnéa är en tjej på 28 år. Hon spenderar en stor del av sitt liv vid datorn. Hon spelar datorspel och driver en blogg som får fler och fler besökare för varje dag. I sin blogg skriver hon om hennes vardag och hennes stora intresse för tatueringar. Linnéa har nyligen ingått ett samarbete med en tatueringstudio där hon blir tatuerad gratis om hon sedan marknadsför studion och hennes tatueringar på hennes blogg.

